

**Samarqand iqtisodiyot va servis instituti**  
**Marketing kafedrası**

**Xaridlarni boshqarish va global manbalar fanidan 2025/2026-o'quv yili kuzgi  
semestrda yakuniy imtihon (yozma)da tushadigan savollar ro'yxati**

1. Xarid logistikasi.
2. Strategik xaridlar. Markazlashtirilgan va markazlashtirilmagan xarid modellari
3. Elektron xaridlar bilan bog'liq risklar.
4. Xaridlarni amalga oshirish jarayoni.
5. Ta'minot zanjiridagi uzilishlar.
6. Yetkazib beruvchining sifat menejmenti (Supplier quality management (SQM)).
7. Xaridlarni amalga oshirishga ta'sir qiluvchi omillar.
8. Xarid manbalarini boshqarish bilan bog'liq risklar.
9. Yetkazib beruvchining mijozlar ehtiyojlarini qondiradigan tovarlar yoki xizmatlarni etkazib berish qobiliyati.
10. Ta'minot zanjiri tahlili va ta'minot zanjirini tahlil qilish usullari.
11. Ta'minot zanjirini prognozlash.
12. Bozor tendentsiyalarini va mijozlarning xatti-harakatlarini o'rganish orqali talabni prognozlash.
13. Muzokaralar va resurslarni taqsimlash bo'yicha muzokaralar.
14. Nizolarni boshqarish. Buyurtmachi-xaridor shartnomasidagi nizolar
15. Xaridlar etikasi
16. Xaridlar jarayonida halollik, oshkoralik, adolatlilik va qoidalarga rioya qilish.
17. Xarid bilan bog'liq huquqiy jihatlar.
18. Xarid manbalarini tanlash
19. Xariddagi risklar.
20. Ichki ehtiyojlarni noto'g'ri tahlil qilish.
21. Ta'minot zanjiri tahlili va ta'minot zanjirini tahlil qilish usullari.
22. Elektron manba. Elektron manba komponentlari.
23. E-ta'minot zanjiri boshqaruvining komponentlari.
24. Bozor tendentsiyalarini va mijozlarning xatti-harakatlarini o'rganish orqali talabni prognozlash.
25. Elektron ta'minot zanjiri boshqaruvining afzalliklari.
26. Ta'minot zanjiri tahlili va ta'minot zanjirini tahlil qilish usullari
27. Nizolarni boshqarish. Buyurtmachi-xaridor shartnomasidagi nizolar
28. Strategik xarid manbalari.
29. Yetkazib beruvchilarni tanlash va shartnoma tuzish.
30. Yetkazib beruvchining sifat menejmenti
31. Xarajatlar bo'yicha etakchilik strategiyasi.
32. Raqobatdosh ustunlikka erishish uchun xarajatlarni minimallashtirish.
33. Xariddagi risklar.
34. Xaridlarni amalga oshirishga ta'sir qiluvchi omillar.

35. Raqobatdosh ustunlikka erishish uchun xarajatlarni minimallashtirish.
36. Xaridlar etikasi.
37. Strategik xarid manbalari.
38. Yetkazib beruvchilarni tanlash va shartnoma tuzish
39. Ta'minot zanjiri tahlili va ta'minot zanjirini tahlil qilish usullari.
40. Muzokaralar va resurslarni taqsimlash bo'yicha muzokaralar.
41. Nizolarni boshqarish. Buyurtmachi-xaridor shartnomasidagi nizolar.
42. Xaridlar jarayonida halollik, oshkoralik, adolatlilik va qoidalarga rioya qilish
43. Xarid manbalarini boshqarish bilan bog'liq risklar.
44. Elektron xaridlar bilan bog'liq risklar.
45. Ta'minot zanjiridagi uzilishlar.
46. Xarid manbalarini boshqarish bilan bog'liq risklar
47. Xarajatlar bo'yicha etakchilik strategiyasi.
48. Raqobatdosh ustunlikka erishish uchun xarajatlarni minimallashtirish.
49. Yetkazib beruvchining sifat menejmenti (Supplier quality management (SQM)).
50. Yetkazib beruvchi sifatiga qo'yiladigan talablar.
51. Ta'minot zanjiri tahlili va ta'minot zanjirini tahlil qilish usullari.
52. Muzokaralar va resurslarni taqsimlash bo'yicha muzokaralar.
53. Nizolarni boshqarish. Buyurtmachi-xaridor shartnomasidagi nizolar.
54. Xarid bilan bog'liq huquqiy jihatlar.
55. Ta'minot zanjirini prognozlash.
56. Bozor tendentsiyalarini va mijozlarning xatti-harakatlarini o'rganish orqali talabni prognozlash.
57. Yetkazib berish strategiyasi.
58. Xaridlar etikasi.
59. Xaridlar jarayonida halollik, oshkoralik, adolatlilik va qoidalarga rioya qilish.
60. Xarid bilan bog'liq huquqiy jihatlar
61. Elektron ta'minot zanjiri boshqaruvining afzalliklari.
62. E-ta'minot zanjiri boshqaruvining asosiy funktsiyalari
63. Yetkazib beruvchilarni tanlash va shartnoma tuzish
64. Elektron manba. Elektron manba komponentlari.
65. E-ta'minot zanjiri boshqaruvining komponentlari.
66. Bozor tendentsiyalarini va mijozlarning xatti-harakatlarini o'rganish orqali talabni prognozlash
67. Xarajatlar bo'yicha etakchilik strategiyasi.
68. Raqobatdosh ustunlikka erishish uchun xarajatlarni minimallashtirish.
69. Muzokaralar va resurslarni taqsimlash bo'yicha muzokaralar.
70. Xarid manbalarini boshqarish bilan bog'liq risklar.
71. Elektron xaridlar bilan bog'liq risklar.
72. Ta'minot zanjiridagi uzilishlar.
73. Yetkazib beruvchining mijozlar ehtiyojlarini qondiradigan tovarlar yoki xizmatlarni etkazib berish qobiliyati.

74. Yetkazib beruvchining sifat menejmenti (Supplier quality management (SQM)).
75. Ta'minot zanjiri tahlili va ta'minot zanjirini tahlil qilish usullari.
76. Xaridlarni tartibga solishda foydalaniladigan me'yoriy hujjatlar.
77. Yetkazib beruvchilarni tanlash va shartnoma tuzish.
78. Xarid qilish strategiyasi.
79. Raqobatdosh ustunlikka erishish uchun xarajatlarni minimallashtirish.
80. Nizolarni boshqarish. Buyurtmachi-xaridor shartnomasidagi nizolar
81. E-ta'minot zanjiri boshqaruvining asosiy funktsiyalari
82. Strategik xaridlar. Markazlashtirilgan va markazlashtirilmagan xarid modellari.
83. Xaridlarni amalga oshirishga ta'sir qiluvchi omillar.
84. Yetkazib beruvchilarni tanlash va shartnoma tuzish.
85. Xarid logistikasi.
86. Xarid manbalarini tanlash.
87. Strategik xaridlar. Markazlashtirilgan va markazlashtirilmagan xarid modellari
88. Elektron xaridlar bilan bog'liq risklar
89. Elektron manba. Elektron manba komponentlari
90. Muzokaralar va resurslarni taqsimlash bo'yicha muzokaralar

**Marketing kafedrasi mudiri**



**D.X.Xolmamatov**